

Fremtidens tv



Målgruppe: 9.-10. klasse, Ungdomsuddannelser, Voksenuddannelser

Fremtidens tv

Beskrivelse

Aldrig har mennesket kigget så meget på bevægelige billeder som nu, men samtidig så lidt på tv-programmer. Kobra forsøger at se på, hvad fremtiden vil bringe. Der kigges nærmere på firmaet Upian, som bl.a. står bag den franske programserie "Do Not Track", der er skabt i interaktion med de faktiske seere. Kobra er med på YouTube-optagelse i Stockholm hos firmaet Splay, og de træffer dem, der står bag den norske serie "Skam", som har fået stor bevågenhed både på og uden for tv-mediet. Det afsluttende spørgsmål er: Hvis fremtidens TV er net-tv i stedet for flow-tv (public service- og kommercielle tv-stationer), hvordan skal producenterne så undgå at blive taget som gidsler af kommercielle interesser? Er fx en fælles-europæisk public service-videoplayer en løsning?

Kapiteloversigt og kapitelindhold

Kapitelsæt: Fremtidens TV

01:	Introduktion til temaet "Fremtidens TV"	00:00:00
02:	Upians interaktive TV-dokumentarer direkte til nettet	00:01:33
03:	Portræt af Splay, et af Nordens største YouTube-netværk	00:06:41
04:	Bag om den norske ungdomsserie "Skam"	00:11:56
05:	Kan net-tv som afløser af flow-tv undgå at blive underlagt kommercielle interesser?	00:18:52