

Afrikas mobile revolution



Udarbejdet af Astrid Marie Møller Danielsen, UCL

Målgruppe: 8.-10. klasse, Ungdomsuddannelser, Voksenuddannelser

Afrikas mobile revolution

Beskrivelse

Afrika er ikke kun borgerkrig, hungersnød og Ebola, men også vækst, håb og en sand mobil-revolution. I Kenyas hovedstad Nairobi er der masser af iværksætterhuse fyldt med smartphones, twitter, instagram, iTunes m.v., og man er ved at anlægge en helt ny teknologiby, Silicon Savannah, i Nairobis udkant. Ude på landet i Kenya er alt fattigt og primitivt som før, og alligevel ikke, for næsten alle har en mobiltelefon. 80% af kenyanerne har en mobiltelefon, der kan erhverves for helt ned til 65 kroner for en Tecno fra Kina. Over 90% af al adgang til internettet i Kenya foregår via mobil, og firmaet M-Pesa har siden 2007 sørget for mobile pay til overførelse af penge, låntagning m.v. Det er allerede en revolution for mange fattige, der aldrig ville være kommet i betragtning til at blive bankkunder, og 20 millioner kenyanere bruger allerede M-Pesa. Ude på landet er der som regel ingen strøm, men fx firmaet M-Kopa sælger små solcelleanlæg til fattige bønder, som på den måde får strøm til mobilen, belysning om aftenen o.m.a. I udsendelsen følges den danske iværksætter Martin Møller Nielsen, der i Nairobi har skabt musiktjenesten Mdundo.com, der sørger for ung afrikansk musik på mobilen, for ingen unge laver længere cd'er. En af Mdundo.com's musikere er rapperen Octopizzo, der stammer fra den enorme slumby Kibera, men har kæmpet sig til succes og nu er et forbillede for børn og unge i slummen.

Pædagogisk note

Udsendelsen er velegnet til tværfaglige innovations- og entreprenørskabs-projekter, samt i samfundsfaget, hvor den kan bidrage med eksempler indenfor fællesmålene for "økonomi" og "sociale og kulturelle forhold". På trods af, at udsendelsen er fra 2014, er den stadig relevant ift at vise det store, utraditionelle vækstpotentiale, som Afrika udgør. Den kan med fordel suppleres med den helt nye udsendelse "Gepardgenerationen", DR2, 2019 (se Supplerende materiale), som uddyber problematikkerne omkring opstart af virksomheder og de socio-økonomiske udfordringer, som både investorer og unge afrikanere selv kæmper mod.

Kapiteloversigt og kapitelindhold

Kapitelsæt: Socio-kulturel udvikling

- | | | |
|------------|--|-----------------|
| 01: | Octopizzo er Kenyas største rapper | 00:01:36 |
| | Octpizzo er en del af den unge generation i Afrika, som ønsker at bryde med forestillingen om Afrika som håbløs og fattig. Han vil gerne bruge sin succes til at inspirere andre unge. | |
| 02: | Det "traditionelle", fattige Afrika mærker også udviklingen | 00:03:58 |
| | Afrika, som mange i Vesten ser det, er stadig fattigt, men der sker forandringer, og internettet her fundet vej ud til landsbyerne. | |
| 03: | Det moderne Afrika | 00:05:33 |
| | I byerne har mobiltelefonen og internettet fået overtaget. Alle har adgang til telefon og internet. Dette skaber en vældig kontrast til landsbylivet. | |
| 04: | Afhængig af sin telefon | 00:07:25 |
| | Læg mærke til hvor meget den moderne afrikaner ligner en almindelig europæer i sin afhængighed af mobiltelefonen. | |
| 05: | Betydningen af digitalitet | 00:09:04 |
| | Adgang til internettet giver helt andre muligheder for at nå ud i landsbyerne og skabe inspiration. | |
| 06: | Octopizzo i slummen | 00:12:12 |
| | Rapperen besøger den slum, hvor han er vokset op og fortæller om hvordan, han gerne vil inspirere andre unge. | |

- 07: Landsbyerne udvikler sig** **00:17:44**
Solceller på taget og adgang til telefon gør livet langt nemmer og med flere muligheder ude på landet.
- 08: Solceller giver elektricitet** **00:17:51**
M-kopa vil sørge for, at en million kenyanere har solceller i hjemmet. Tænk hvilke muligheder det vil give befolkningen fremadrettet.

Links

Gepardgenerationen

<http://hval.dk/mitCFU/MaterialeInfo.aspx?mode=2&page=1&pageSize=6&search=titel: Hippos vs. Cheetahs&fromdate=0&orderby=title&index=1&SearchID=ee51383c-6a29-4001-a656-4313dae67594&edit=1>